

2017



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE 2017

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**

CURSO/TALLER/ SEMINARIO	OBJETIVO	FECHA PROPUESTA	PÚBLICO OBJETIVO
CURSO DE INDUCCIÓN PEDAGÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> • Conozcan y se comprometan con la cultura institucional, modelo educativo y estructura organizacional. • Conozcan y cumplan con las normas internas de la Universidad relacionadas con sus actividades académicas. • Estén en capacidad de utilizar eficazmente los recursos de diversa índole con que cuenta la institución para el desarrollo de sus actividades académicas. 	27 y 28 de febrero	Profesores que se incorporan a la plana docentes de la FCCTP.
CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA			
CURSO TALLER: EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	Fortalecer competencias (capacidades y actitudes) de los y las docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología para la aplicación de la evaluación de los aprendizajes por competencias.	Del 13 al 17 de febrero	Profesores de la FCCTP en general
SUBPROGRAMA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA BÁSICA <i>Módulo 1:</i> Fundamentos de pedagogía universitaria <i>Módulo 2:</i> Currículo universitario	Lograr que los profesores adquieran y desarrollen las competencias, necesarias para desempeñarse eficazmente en la docencia, en nuestra universidad.	<i>Módulo 1: Julio 2017</i> <i>Módulo 2: Julio 2017</i> <i>Módulo 3: Julio 2017</i>	Profesores de las Escuelas de la FCCTP que no acrediten formación pedagógica básica en general, o en alguno de sus módulos.

<i>Módulo 3:</i> Didáctica universitaria		<i>Módulo 4: Julio 2017</i>	
<i>Módulo 4:</i> Evaluación del aprendizaje en el enfoque centrado en competencias.			
INVESTIGACIÓN			
CURSO TALLER INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN CIENTÍFICA	Desarrollar las habilidades necesarias para elaborar un plan de trabajo que permita a los profesores elaborar un proyecto de investigación sólido y articulado, asimismo brindar conocimientos necesarios para que puedan emprender la redacción de artículos científicos propios de la investigación en las áreas de su profesión.	Agosto – Setiembre 2017	Profesores de la FCCTP en general
CURSO DE ACTUALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Contribuir en la obtención de los Grados Académicos de Maestro y Doctor.		Profesores que hayan culminado sus estudios de maestría o doctorado.
TALLER: NUEVA INTERFAZ DEL GESTOR BIBLIOGRÁFICO REFWORKS PROQUEST	Lograr que los profesores conozcan y hagan uso para el desarrollo de sus clases y trabajos de investigación del gestor Bibliográfico REFWORKS PROQUEST.	14 y 15 de febrero	Profesores de la USMP en general
CURSOS DE ESPECIALIDAD			
TALLER: USO DE REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL TRABAJO	Actualizar a los profesores en los nuevos contenidos respecto al uso de las redes sociales y las herramientas digitales.	FEBRERO	Profesores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

<p>ELABORACIÓN Y DIAGRAMACIÓN DE DOSSIERS INFORMATIVOS EN INDESIGN</p>	<p>Contribuir en la mejora de las competencias profesionales de los profesores a fin que apliquen en el desarrollo de sus clases.</p>	<p>FEBRERO</p>	<p>Profesores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación</p>
<p>SEMINARIOS</p>			
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:</p> <p><i>Seminario Nacional de Publicidad: Nuevas tendencias, Nuevos retos a la Publicidad”</i></p> <p><i>Seminario Internacional de Relaciones Públicas: Relaciones Publicidad y Reputación Corporativa”</i></p> <p><i>Seminario de Cultura General: Liderazgo, Creatividad y Valores</i></p>	<p>Actualizar a los docentes en las últimas tendencias relacionadas a la especialidad.</p>	<p>SEMESTRE 2017 II</p>	<p>Profesores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación</p>
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA</p> <p><i>Seminario Internacional de Hotelería y Turismo</i></p>			<p>Profesores de la Escuela de Turismo y Hotelería</p>

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA: <i>Seminario Nacional e Internacional: Psicología Clínica</i>			Profesores de la Escuela Profesional de Psicología
--	--	--	--

2018



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE 2018

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**

CURSO/TALLER/ SEMINARIO	OBJETIVOS	COMPETENCIA A LOGRAR/CAPACIDADES	EVIDENCIA O PRODUCTO	FECHA PROPUESTA	PÚBLICO OBJETIVO	MODALIDAD	
CURSO DE INDUCCIÓN PEDAGÓGICA	Fortalecer la pertenencia y seguridad pedagógica del docente que se incorpora a la FCCTP de la USMP.	Los docentes que se incorporan a la FCCTP expresan su pertenencia y seguridad pedagógica al organizar su portafolio docente según el Modelo Educativo USMP	Portafolio Docente	21 al 28 de febrero	Docentes de reciente incorporación a la FCCTP.	Virtual	
SUBPROGRAMA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA BÁSICA							
Didáctica y Evaluación basados en el Enfoque por competencias	Módulo 1: Métodos y Técnicas didácticas	Incorporar, en el sílabo y en la práctica docente, los métodos y técnicas didácticas coherentes con los desempeños esperados en los estudiantes.	Los docentes elaboran sesiones de aprendizaje incorporando métodos y técnicas didácticas de interacción y coherentes con los desempeños esperados en los estudiantes.	Sesiones de Aprendizaje del sílabo con métodos y técnicas didácticas pertinentes	Del 12 al 13 de febrero de 2018	Profesores de la FCCTP en general	Semi presencial
			Los docentes aplican estrategias de interacción docente – estudiantes para generar el necesario clima de aprendizaje en el aula.	Estrategias de interacción D-E en el Sílabo	14 de febrero de 2018		
	Módulo 2: Evaluación de las Competencias	Fortalecer las capacidades y actitudes de los docentes para la evaluación de los aprendizajes por competencias en las asignaturas.	Los docentes demuestran capacidades y actitudes de aplicación de la evaluación de los aprendizajes por competencias.	Matriz de Evaluación para el Sílabo. Técnicas e instrumentos de evaluación	Del 15 al 16 de febrero de 2018		
	Módulo 3: Responsabilidad Social e Investigación Formativa	Transversalizar la responsabilidad social universitaria y la investigación formativa en las sesiones de aprendizaje de su asignatura	Los docentes transversalizan la responsabilidad social universitaria y la investigación formativa en las sesiones de aprendizaje de su asignatura	Estrategias de aplicación de RSU e investigación formativa en cada asignatura.	19 de febrero de 2018	Virtual	
Investigación Formativa	Módulo 1: Estrategias para el desarrollo de la investigación formativa	Fortalecer las capacidades procedimentales y actitudinales de investigación formativa en los docentes de las tres escuelas profesionales de la Facultad de	Los docentes desarrollan estrategias de investigación formativa que aplican en sus asignaturas identificando potenciales estudiantes que puedan incluirse en los semilleros de investigación en cada Escuela Profesional.	Estrategias de investigación formativa seleccionadas por los docentes para sus asignaturas	Día 03 y 04 de julio 2018	Profesores de la FCCTP en general	Semipresencial

	Módulo 2: Redacción de informes y artículos científicos	Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.	Los docentes examinan información en los diversos repositorios relacionados con su especialidad, la asignatura y la Escuela Profesional para sistematizar y publicar en un artículo utilizando los criterios de la redacción científica.	Un artículo básico, utilizando los criterios de la redacción científica.	Día 05 y 06 de julio 2018		
INVESTIGACIÓN							
	INTRODUCCIÓN A LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN - Biblioteca FCCTP	Desarrollar habilidades de búsqueda, gestión de información, originalidad de las investigaciones, identificación de plagio y automatización en la elaboración de referencias, mediante el uso de plataformas por suscripción y de acceso libre.	Los docentes aplican criterios de búsqueda, gestión de la información, originalidad de las investigaciones, identificación de plagio y automatización en la elaboración de referencias, mediante el uso de plataformas por suscripción y de acceso libre	Relación de referencias bibliográficas (libros, artículos, tesis, entre otros) elaboradas bajo un determinado estilo, para uso o recomendación de sus estudiantes. Reporte de originalidad obtenido a partir del uso del software anti plagio.	Febrero y julio del 2018	Profesores de la FCCTP en general	Presencial
CURSOS DE ESPECIALIDAD							
	FOTOGRAFÍA Y ADECUADO MANEJO DE CÁMARS	Facilitar el desarrollo de habilidades técnicas que enriquezcan el desempeño docente en su práctica profesional e interacción con los estudiantes, en cada una de las Escuelas profesionales de la FCCTP.	Los docentes utilizan técnicas adecuadas de fotografía y uso de cámaras.	Fotografías y videos producidos con criterios técnicos aprendidos en clase.	Febrero	Profesores de la FCCTP en general	Presencial
	DIAGRAMACION DE ENCARTES, DOSSIERS Y CATÁLOGOS EN INDESING		Los docentes mejoran competencias profesionales de diagramación utilizando el in desing.	Encartes, dossiers y catálogos en in desing producidos por los docentes.	Febrero		Presencial
	HERRAMIENTAS DE PRESENTACIÓN DIDÁCTICA ON		Los docentes utilizan herramientas de presentación didáctica de infografías y videos on line.	Infografías y videos didácticos on line producidos por los	Febrero		Presencial

LINE CON INFOGRAFIAS Y VIDEOS ON LINE			docentes según especificaciones del curso.			
TALLER DE PERIODISMO TRANSMEDIA		Los docentes utilizan distintos medios y lenguajes periodísticos y narrativas al mismo tiempo para diversos usuarios.	Producto de información para distintos puntos de contacto con una audiencia.	Febrero		Presencial
SEMINARIOS						
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: Seminario Nacional y Seminario Internacional	Actualizar a los docentes, estudiantes y personal administrativos de la Escuela Profesional en las últimas tendencias y/o temas de impacto ciudadano relacionadas a la especialidad.	Docentes, estudiantes y personal administrativos de la Escuela Profesional actualizados en las últimas tendencias y/o temas de impacto ciudadano relacionadas a la especialidad.	Certificación de Docentes, estudiantes y personal administrativo de la EP actualizados en las últimas tendencias y/o temas de impacto ciudadano relacionadas a la especialidad.	Semestre 2018 II	Profesores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	Presencial
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA: Seminario Nacional e Internacional de Hotelería y Turismo					Profesores de la Escuela de Turismo y Hotelería	
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA: Seminario Nacional e Internacional de Psicología					Profesores de la Escuela Profesional de Psicología	



UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

PLAN DE CAPACITACIÓN 2019

**DIRIGIDA A: COORDINADORES ACADÉMICOS,
RESPONSABLES DE ÁREA CCCC Y COORDINADORES
DE LÍNEA (PLAN DE ESTUDIOS)**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

PLAN DE CAPACITACIÓN 2019

DIRIGIDA A: COORDINADORES ACADÉMICOS, RESPONSABLES DE ÁREA CCCC Y COORDINADORES DE LÍNEA (PLAN DE ESTUDIOS) DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

I. GENERALIDADES

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, comprometida con el proceso de mejora continua, ha considerado como una acción inmediata la capacitación y perfeccionamiento del personal docente que desempeñan funciones académico administrativas (Coordinadores Académicos, Responsables de Área y Coordinadores de Línea del Plan de Estudios); la capacitación contribuirá en la mejora su desempeño a partir de la planificación de las actividades académicas a cargo de la coordinación académica, elaboración y sistematización de informes, atención a los docentes y estudiantes entre otros, hecho que fortalecerá el servicio educativo, en pro del bienestar general y consecución del logro de uno de sus objetivos institucionales: “La excelencia es una constante en la ejecución de nuestras actividades académicas y administrativas, las cuales realizamos con calidad y productividad”.

El rol de los Coordinadores Académicos, Responsables de Área y Coordinadores de Línea del Plan de Estudios se centra en el apoyo a la gestión de actividades académico administrativas programadas en el Currículo de Estudios, Plan Operativo y Plan Estratégico de los Programas Académicos que se desarrollan en la FCCTP; atiende y coordina los requerimientos académicos de las demás oficinas de la Facultad dando solución a situaciones que se presenten, entre otros tenemos: inasistencia de docentes en durante los exámenes parciales, finales, rezagados o aplazados, elabora horarios y carga académica; toma la iniciativa en propuestas que mejoren el servicio educativo y administrativo, resuelve las quejas de alumnos en relación al desempeño de los docentes todo informando al Director del Departamento Académico, entre otras.

El planteamiento siguiente se basa, no sólo en la configuración de un mapa general de competencias que deben demostrar los coordinadores académicos, sino también, entender que cada coordinador,

tanto de forma individual como en equipo, debe configurar el conjunto de competencias que determinen la línea de desarrollo profesional más apropiada en función de sus expectativas y necesidades.

La propuesta del presente documento se basa en los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes respecto a satisfacción del servicio educativo, así como las funciones del Coordinador Académico, determinados en el MOF.

II. OBJETIVO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

Fortalecer las competencias profesionales de los Coordinadores Académicos para un óptimo desempeño de sus funciones

III. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CURSO/TALLER/ SEMINARIO	FECHA PROPUESTA	PÚBLICO OBJETIVO	MODALIDAD
COMPONENTES CONCEPTUALES			
Saberes y Competencias inter e intrapersonales	22 Enero	Coordinadores Académicos, Responsables de Área y Coordinadores de Línea del Plan de Estudios.	Presencial
Manejo de Plataforma SSGC			
GESTIÓN			
Elaboración de informes de evaluación de fin de semestre	22 Enero	Coordinadores Académicos, Responsables de Área y Coordinadores de Línea del Plan de Estudios	Presencial
Informes de evaluación del aprendizaje			
Informes de evaluación docente			
Coordinación con los jefes de línea			
Seguimiento al sílabo	23 de enero	Coordinadores de Línea del Plan de Estudios	Presencial
Coordinación de actividades programadas (Plan Operativo)			
Procesos de convalidación			



III. CONTENIDO DE LAS CAPACITACIONES

CURSO/TALLER/ SEMINARIO	CONTENIDOS A DESARROLLAR	COMPETENCIA A LOGRAR/CAPACIDAD ES	EVIDENCIA O PRODUCTO	FECHA PROPUESTA	PÚBLICO OBJETIVO
COMPONENTES CONCEPTUALES					
Saberes y Competencias inter e intrapersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura institucional • Normas Institucionales • Trabajo en equipo • Trato a los estudiantes e interlocutores 	Demuestran su pertenencia y seguridad al gestionar las actividades académicas administrativas	Cuaderno de registro de casos e incidencias atendidas.	22 enero	Coordinadores Académicos, Responsables de Área y Coordinadores de Línea del Plan de Estudios
Plataforma SSGC	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad • Funcionamiento 	Manejan la Plataforma SSGC	Actividad calificada		
GESTIÓN					
	Elaboración de informes de evaluación de fin de semestre	Elaboran Informes Académicos Administrativos según sea el caso.	- Modelos de Informe	22 y 23 Enero	Coordinadores Académicos, Responsables de Área y Coordinadores de Línea del Plan de Estudios
	Informes de problemas de aprendizaje				



Manejo de Documentos Académicos Administrativos	Informes de evaluación docente				
	Coordinación con los coordinadores de área				
	Seguimiento al sílabo				Coordinadores Académicos, Responsables de Área y Coordinadores de Línea del Plan de Estudios
	Coordinación de actividades programadas (Plan Operativo)	Apoya en el desarrollo de las actividades académicas de la Facultad.			
	Procesos de convalidación			25 enero	Coordinadores Académicos, Responsables de Área y Coordinadores de Línea del Plan de Estudios



UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES



U N I V E R S I D A D D E
SAN MARTIN DE PORRES

PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE USMP 2019

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

Actualizado

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE USMP 2019

I. DIAGNÓSTICO DE COMPETENCIAS DOCENTES

La docencia en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, constituye el elemento clave para el logro de uno de sus objetivos institucionales: “Buscar permanentemente la Excelencia apoyando el desarrollo docente”, contribuyendo así en la formación de profesionales idóneos que respondan a las demandas del país en la solución de problemas. El proceso enseñanza aprendizaje implica la participación del docente y de los estudiantes.

El rol del docente se centra en la gestión de actividades que realice en bien de los procesos de aprendizaje de tal manera que promuevan el desarrollo de conocimientos, habilidades intelectuales, metacognitivas y autorreguladoras, es por este motivo que el docente debe poseer y conocer una serie de herramientas que coadyuven a su labor; privilegiando el saber qué y el saber cómo, sobre el objeto de aprendizaje, en pos de la obtención de una nueva estructura de lo que anteriormente conocía el alumno; siendo el sujeto activo procesador de información quien posee una serie de esquemas, planes y estrategias para aprender a solucionar problemas, adquiridos en los diferentes hechos de sus propias experiencias; convirtiéndolo en un procesador activo de la información.

Es preocupación de las autoridades de la FCCTP continuar con la preparación y perfeccionamiento de los profesionales que se desempeñan o ejercen la docencia, es por ello que se requiere contar con un Plan de Capacitación Docente que permita fortalecer las competencias docentes, en el cual se establezcan los cursos y contenidos a desarrollar y sustentado en el resultado de la evaluación de desempeño docente, información que permite conocer el estado actual de la docencia e investigación en cada uno de los programas académicos de la FCCTP.

El planteamiento siguiente se basa, no sólo en la configuración de un mapa general de competencias docentes (perfil del docente USMP – Modelo Educativo USMP), sino también, y principalmente, en



entender que cada docente, tanto de forma individual como en equipo, debe configurar el conjunto de competencias que determinen la línea de desarrollo profesional más apropiada en función de sus expectativas y necesidades.

Las proyecciones del presente documento como se ha señalado se basan en los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes respecto a la evaluación del desempeño docente, monitoreo en aulas e informes de evaluación (Procedimiento de evaluación del Desempeño Docente), así se tiene:

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION 2018-II

NIVEL DE DESEMPEÑO SEGUN ENCUESTAS DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO DOCENTE

Tabla N° 1

Nivel de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Excelente: 85 a 100	71	49%
Bueno: 70 a 84	57	39%
Aceptable: 55 a 69	15	10%
Deficiente: Menor a 55	3	2%
TOTALES	146	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

PROMEDIO POR DIMENSIONES EVALUADAS

Tabla N° 2

DIMENSIONES	PROMEDIO
A: Normas Institucionales	8.27
B: Dominio del tema de enseñanza	16.59
C: Comunicación pedagógica	16.25
D: Uso de métodos didácticos	16.3
E: Evaluación del aprendizaje	16.15
F: Ambiente en el aula	8.36
PROMEDIO TOTAL:	81.92

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada



ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA 2018-II

NIVEL DE DESEMPEÑO SEGUN ENCUESTAS DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO DOCENTE

Tabla N° 1

Nivel de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Excelente: 85 a 100	56	54%
Bueno: 70 a 84	37	36%
Aceptable: 55 a 69	9	9%
Deficiente: Menor a 55	1	1%
TOTALES	103	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

PROMEDIO POR DIMENSIONES EVALUADAS

Tabla N° 2

DIMENSIONES	PROMEDIO
A: Normas Institucionales	8.55
B: Dominio del tema de enseñanza	17.00
C: Comunicación pedagógica	16.63
D: Uso de métodos didácticos	16.80
E: Evaluación del aprendizaje	16.43
F: Ambiente en el aula	8.60
PROMEDIO TOTAL:	84.01

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada



ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA 2018-II

NIVEL DE DESEMPEÑO SEGUN ENCUESTAS DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO DOCENTE

Tabla N° 1

Nivel de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Excelente: 85 a 100	41	47%
Bueno: 70 a 84	33	38%
Aceptable: 55 a 69	10	11%
Deficiente: Menor a 55	3	3%
TOTALES	87	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada

PROMEDIO POR DIMENSIONES EVALUADAS

Tabla N° 2

DIMENSIONES	PROMEDIO
A: Normas Institucionales	8.23
B: Dominio del tema de enseñanza	16.05
C: Comunicación pedagógica	15.72
D: Uso de métodos didácticos	15.94
E: Evaluación del aprendizaje	15.71
F: Ambiente en el aula	8.33
PROMEDIO TOTAL:	79.98

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta realizada



**SUGERENCIAS PARA CURSOS DE CAPACITACIÓN EN BASE AL PROMEDIO POR
DIMENSIONES EVALUADAS ESCUELA PROFESIONAL
DE PSICOLOGIA 2018-II**

(Dimensiones con promedios bajos por Escuela)

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIMENSIONES	PROMEDIO
E: Evaluación del aprendizaje	16.15
C: Comunicación pedagógica	16.25
D: Uso de métodos didácticos	16.30

PSICOLOGÍA

DIMENSIONES	PROMEDIO
E: Evaluación del aprendizaje	16.43
C: Comunicación pedagógica	16.63
D: Uso de métodos didácticos	16.80

TURISMO Y HOTELERÍA

DIMENSIONES	PROMEDIO
E: Evaluación del aprendizaje	15.71
C: Comunicación pedagógica	15.72
D: Uso de métodos didácticos	15.94

Nota: Promedio máximo de las dimensiones = 20



Temas de Cursos a Capacitar

E. Evaluación del aprendizaje	
14	Explica claramente los criterios y las modalidades de evaluación.
15	Califica de manera que los resultados de las evaluaciones se correspondan con el verdadero desempeño del estudiante.
16	Informa oportunamente al alumno sobre los resultados de su evaluación para ayudarlo a mejorar su desempeño.

C. Comunicación pedagógica.	
8	Explica el contenido de su clase, clara y comprensiblemente.
9	Utiliza y mantiene un tono e intensidad de voz adecuados para el desarrollo de la clase.
10	Logra que los estudiantes comprendan cómo se deben realizar las tareas y/o asignaciones del curso.
11	Atiende con buena disposición las preguntas y consultas que le realizan los estudiantes.

D. Uso de métodos didácticos	
12	Utiliza técnicas de enseñanza (exposiciones, diálogos, debates, solución de problemas, trabajo en equipo), que promueven el logro de los aprendizajes de los estudiantes.
13	Utiliza medios de enseñanza (laboratorios, talleres, multimedia, PowerPoint, medios virtuales y otros), que promueven el logro de los aprendizajes de los estudiantes.



II. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CURSO/TALLER/ SEMINARIO		FECHA PROPUESTA	PÚBLICO OBJETIVO	MODALIDAD
COMPONENTES CONCEPTUALES				
FORMACIÓN PEDAGÓGICA				
Didáctica y Evaluación basados en el Enfoque por competencias	Métodos y Técnicas didácticas	18, 20 y 22 de febrero 2019	Profesores de la FCCTP en general	semipresencial
	Evaluación de las Competencias – Matriz de Evaluación y Elaboración de Instrumentos de evaluación			
	Responsabilidad Social e Investigación Formativa			
INVESTIGACIÓN				
Investigación Formativa	Estrategias para el desarrollo de la investigación formativa	Día 1 y 7 de julio 2019	Profesores de la FCCTP en general	semipresencial
	Redacción de informes y artículos científicos	Día 8 y 19 de julio 2019		
COMUNICACIÓN PARA LA INTERACCIÓN EN AULA				
Comunicación Pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Pedagógica: generalidades. Tics: comunicación y enseñanza aprendizaje 	18, 20 y 22 de febrero 2019	Profesores y coordinadores de la FCCTP en general	Virtual
ESPECIALIDAD				



III. CONTENIDO DE LAS CAPACITACIONES

CURSO/TALLER/ SEMINARIO		OBJETIVOS	CONTENIDOS A DESARROLLAR	COMPETENCIA A LOGRAR/CAPACIDADES	EVIDENCIA O PRODUCTO	FECHA PROPUESTA	PÚBLICO OBJETIVO
CURSO DE INDUCCIÓN		Fortalecer la pertenencia y seguridad pedagógica del docente que se incorpora a la FCCTP de la USMP.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura Institucional • Normas Institucionales • Perfil del Docente USMP 	Los docentes que se incorporan a la FCCTP expresan su pertenencia y seguridad pedagógica al organizar su portafolio docente según el Modelo Educativo USMP	Portafolio Docente	25 de febrero	Docentes de reciente incorporación a la FCCTP.
FORMACIÓN PEDAGÓGICA							
Didáctica y Evaluación basados en el Enfoque por competencias	Módulo 1: Métodos y Técnicas didácticas	Incorporar, en el sílabo y en la práctica docente, los métodos y técnicas didácticas coherentes con los desempeños esperados en los estudiantes.	Matriz de Técnicas y Estrategias Didácticas. Incorporación en el Portafolio Docente	Los docentes elaboran sesiones de aprendizaje incorporando métodos y técnicas didácticas de interacción y coherentes con los desempeños esperados en los estudiantes.	Sesiones de Aprendizaje del sílabo con métodos y técnicas didácticas pertinentes	18, 20 y 22 de febrero	Profesores de la FCCTP en general
			ABP (Aprendizaje Basado en Problemas)				
			MdC (Metodología del Método de Casos)	Los docentes aplican estrategias de interacción docente – estudiantes para generar el necesario clima de aprendizaje en el aula.	Estrategias de interacción D-E en el Sílabo		
	AOP (Aprendizaje Orientado a Proyectos)						
Módulo 2: Evaluación	Fortalecer las capacidades y actitudes de los		Los docentes demuestran capacidades y actitudes en la elaboración y aplicación de la				



	del Aprendizaje	docentes para la evaluación de los aprendizajes por competencias en las asignaturas.	Matriz de evaluación y elaboración de instrumentos.	evaluación de los aprendizajes por competencias.	Matriz de Evaluación para el Silabo. Técnicas e instrumentos de evaluación		
	Módulo 3: Comunicación Pedagógica	Fortalecer las capacidades de los docentes para el uso adecuado de la Tics en el desarrollo de sus asignaturas.	Comunicación Pedagógica: generalidades. Tics: comunicación y enseñanza aprendizaje	Los docentes aplican las técnicas de comunicación pedagógica en las sesiones de E-A de su asignatura	PPT de su asignatura	22 de febrero	
INVESTIGACIÓN							
Investigación Formativa	Módulo 1: Estrategias para el desarrollo de la investigación formativa	Fortalecer las capacidades procedimentales y actitudinales de la investigación formativa en los docentes de las tres escuelas	Investigación Formativa	Los docentes desarrollan estrategias de investigación formativa que aplican en sus asignaturas identificando potenciales estudiantes que puedan incluirse en los semilleros de investigación en cada Escuela Profesional.	Estrategias de investigación formativa seleccionadas por los docentes para sus asignaturas	Julio	Profesores de la FCCTP en general
			La Investigación Formativa en el Currículo de estudios y los Semilleros de Investigación				
	Módulo 2: Redacción de informes y artículos científicos	profesionales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.	Repositorio Institucional	Los docentes examinan información en los diversos repositorios relacionados con su especialidad, la asignatura y la Escuela Profesional para	Un artículo básico, utilizando los criterios de la	Julio	
			La Redacción Científica				



				sistematizar y publicar en un artículo utilizando los criterios de la redacción científica.	redacción científica.		
INTRODUCCIÓN A LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN - Biblioteca FCCTP		Desarrollar habilidades de búsqueda, gestión de información, originalidad de las investigaciones, identificación de plagio y automatización en la elaboración de referencias, mediante el uso de plataformas por suscripción y de acceso libre.	Normas APA	Los docentes aplican criterios de búsqueda, gestión de la información, originalidad de las investigaciones, identificación de plagio y automatización en la elaboración de referencias, mediante el uso de plataformas por suscripción y de acceso libre.	Relación de referencias bibliográficas (libros, artículos, tesis, entre otros) elaboradas bajo un determinado estilo, para uso o recomendación de sus estudiantes. Reporte de originalidad obtenido a partir del uso del software anti plagio.	Febrero y julio	Profesores de la FCCTP en general
			Base de datos				
ESPECIALIDAD							
FOTOGRAFÍA ADECUADO MANEJO DE CÁMARAS (FOTOGRAFÍA MÓVIL)	Y DE	Facilitar el desarrollo de habilidades técnicas que enriquezcan el desempeño docente en su práctica	Manejo de la cámara	Los docentes utilizan técnicas adecuadas de fotografía y uso de cámaras.	Fotografías y videos producidos con criterios técnicos aprendidos en clase.	Febrero	Profesores de la FCCTP en general
			Técnicas fotográficas				



DIAGRAMACION (ELABORCIÓN DE AFICHE Y ENCARTES INFORMATIVOS EN ILUSTRATOR)	profesional e interacción con los estudiantes, en cada una de las Escuelas profesionales de la FCCTP.	Encartes	Los docentes mejoran competencias profesionales de diagramación utilizando el in desing.	Encartes, dossiers y catálogos en in desing producidos por los docentes.	Febrero
		Dossiers			
		Catálogos in Desing			
HERRAMIENTAS DE PRESENTACIÓN DIDÁCTICA ON LINE CON INFOGRAFÍAS Y VIDEOS ON LINE(RECURSOS DIDÁCTICOS MULTIMEDIA)		Infografías	Los docentes utilizan herramientas de presentación didáctica de infografías y videos on line.	Infografías y videos didácticos on line producidos por los docentes según especificaciones del curso.	Febrero
		Videos On Line			
TALLER DE PERIODISMO TRANSMEDIA (COMUNICACIÓN TRANSMEDIA)		Lenguaje Periodístico	Los docentes utilizan distintos medios y lenguajes periodísticos y narrativas al mismo tiempo para diversos usuarios.	Producto de información para distintos puntos de contacto con una audiencia.	Febrero
		Técnicas Narrativas			



IV. PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO				
	Recursos humanos	Infraestructura	Equipos	Materiales y otros gastos	TOTAL
Curso de Inducción	1,200	0	200	50	1,450
Curso Didáctica y Evaluación Basados en el Enfoque por Competencias	6,000	3,000	1,600	800	11,400
Investigación Formativa	4,800	2,400	1,600	600	9,400
Introducción a la Búsqueda y Gestión de la Información	2,000	1,200	1,200	200	4,600
Fotografía y manejo adecuado de cámaras	2,200	1,200	800	300	4,500
Diagramación de Encartes, Dossiers y Catálogos en in desing	2,200	1,200	800	300	4,500
Herramientas de presentación didáctica on line con infografías y videos on line	2,200	1,200	800	300	4,500
Taller de Periodismo Transmedia	2,200	1,200	800	300	4,500
TOTAL	22,800	11,400	7,800	2,850	44,850.00